

Meccanica e agricoltura, la partita si gioca nei Brics

Come per ogni settore anche nell'agricoltura l'innovazione è un valore molto importante, se non esclusivo. È la discriminante per capire se un'azienda può essere competitiva o meno. Se è in grado di rispondere prontamente alle esigenze in continuo mutamento del mercato. Gli imprenditori non possono permettersi alternative o rifiutarsi davanti a questa evidenza perché l'impiego di macchinari nuovi, specializzati ed efficienti non è un'opzione.

La meccanizzazione agraria oggi è indispensabile per un paese moderno, motivo per cui l'export di macchine in paesi emergenti come Cina, Russia, Brasile e Turchia sta tenendo a freno la flessione del mercato. Tutto questo giustifica anche numeri da capogiro raggiunti dall'ultima fiera espositiva dell'Eima 2012 con quasi duecentomila visitatori e una crescita del 22 per cento degli operatori stranieri. Ed è qui che ha trovato un posto di tutto rispetto la Cm di Lugo (RA) con una se-

gnalizzazione tecnica per il rovesciatore "165 Flap Pfr" già premio Oscar come primo classificato al Macfrut di Cesena. «Il serraggio dei contenitori – spiegano Antonella Babini e Domenico Calonaci, soci titolari di Cm – avviene grazie all'innovativo sistema che permette al prodotto di non venire mai a contatto con la macchina, rispettando così le più severe normative in fatto di igiene». Il fiore all'occhiello all'azienda consente di bloccare il contenitore agli estremi inferiori attraverso flap rientrabili, che lasciando totalmente libera l'apertura superiore, fa in modo che i prodotti contenuti fuoriescano facilmente. Il Flap è applicabile a tutti i tipi di carrelli elevatori, sia piccoli che di elevata potenza, e consente di bloccare e rovesciare i bins con un solo comando.

Olivia Carli

E a proposito di elevatori l'azienda di Lugo ne ha prodotto un nuovo modello, il "20 Qh 3600" in cui il punto di forza è la visuale. Un dettaglio che può sembrare piccolo e invece apporta una serie di migliorie al lavoro. «Questa attrezzatura è stata realizzata appositamente in una versione a quattro sfilì per garantire una visibilità maggiore a parità di altezza – spiega Calonaci – comportando un'ottimizzazione dei tempi di lavoro e una maggior sicurezza per l'operatore». Novità anche in tema di affidabilità e manutenzione; la scelta di

Antonella Babini,
titolare della Cm Srl
di Lugo (RA), durante la
premiatura Eima 2012
www.cm-elevatori.it



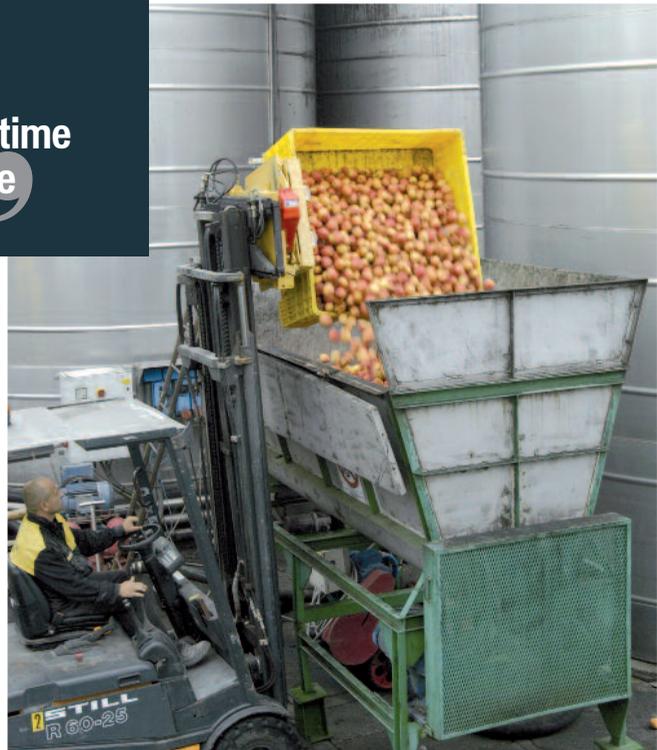


Le manifestazioni fieristiche, organizzate in tutto il mondo, permettono di conoscere le ultime novità tecnologiche del settore

utilizzare cuscinetti a rullino a tenuta stagna invece dei tradizionali gruppi a sfera assicurano un'accentuata resistenza all'usura e prestazioni maggiori.

Tutto questo ha permesso alla Cm di affermarsi sul campo attraverso tre importanti caratteristiche: «qualità, affidabilità e versatilità dell'utilizzo – illustra Antonella Babini. Per la produzione delle macchine vengono utilizzati solo i migliori materiali e sistemi di produzione tecnologicamente all'avanguardia». Oltre agli elevatori idraulici, cuscinetti ad alta resistenza, catene di sollevamento certificate si producono gli accessori necessari agli elevatori e le attrezzature intercambiabili: rovesciatori e benne. I primi sono utilizzati in oleifici, nelle industrie conserviere, cantine e per la lavorazione di carni e prodotti ortofrutticoli. Le benne invece per la movimentazione di prodotti sfusi come cereali, olive, neve e sabbia.

Il successo dei loro prodotti risiede anche in un'altra fase, ossia la progettazione dove i clienti dell'azienda giocano un ruolo importante perché «la collaborazione ci permette di capire le loro esigenze e questo riduce il margine di errore», aggiunge la titolare.



L'ampia gamma di macchinari prodotti dall'impresa ravennate le ha permesso di essere presente in molte realtà internazionali: «oltre ad avere una rete distributiva in quindici paesi europei, ci siamo espansi anche nel resto del mondo in paesi come Giappone, Cile, Canada, Usa, India, Israele e Nord Africa». La penetrazione nei mercati esteri è legata alla partecipazione nelle fiere espositive come l'Agrimach indiana o Agri-show in Brasile. Ed è proprio nei mercati emergenti che si gioca la partita più importante. 🌐