



- ♦ Conferenza a Roma su Tecnologie ICT per il magazzino
- ♦ Food Supply Chain
- ♦ Valutare l'organizzazione logistica
- ♦ Supply Chain Management o logistica integrata?
- ♦ Treni container: più competitivi con i servizi mirati

EDITORIALE

Dato che il campo del gioco economico è in continuo cambiamento, le organizzazioni logistiche vi si adegueranno. Le richieste di performance logistica aumenteranno in rapporto alle mutevoli esigenze dei clienti. Si insisterà su una logistica rispondente al cliente. Questi continuerà ad avere grandi aspettative rispetto alla velocità e alla qualità del servizio.

Al fine di permettere una risposta più rapida e migliore, la possibilità di prendere decisioni autonome sarà trasferita fino ai livelli bassi dell'organizzazione manageriale, quelli a contatto con il cliente, dove si effettueranno sempre più adattamenti operativi, anche se la direzione strategica rimarrà agli alti livelli. L'aumento delle capacità dei sistemi informativi consentirà alla strategia organizzativa di tradursi in competenze operative con molta maggiore fluidità. Saranno i manager di prima linea a definirla e l'applicheranno direttamente alle operazioni.

Centralizzazione e decentralizzazione perderanno significato. Data la disponibilità e accessibilità alle informazioni, sarà molto meno importante la collocazione di chi decide. Le decisioni si potranno prendere e diffondere istanta-

neamente. L'organizzazione del futuro cercherà di cogliere il meglio della centralizzazione e della decentralizzazione senza scegliere decisamente l'una o l'altra. Il concetto che logistica integrata significhi «tutte le funzioni raggruppate sotto una sola autorità» subirà una revisione. Le aziende scopriranno sempre più di poter ottenere benefici senza una limitante struttura gerarchica. Sfruttando le capacità d'informa-

zione, potranno mantenere i controlli indispensabili e gli equilibri dei sistemi senza bloccare il processo logistico con personale in eccesso e controlli controproducenti. Le organizzazioni sono diventate più snelle e più piatte di quanto non fossero cinque anni fa. La tendenza continuerà. Man mano che l'informazione diventerà più fluida e facil-

mente accessibile, le organizzazioni logistiche si troveranno in una posizione migliore per adeguarsi. I manager della logistica non potranno sopravvivere semplicemente leggendo rapporti e poi agendo. Dovranno essere in grado di manovrare la tecnologia per produrre l'informazione. I dirigenti d'avanguardia di domani saranno coloro che non solo comprenderanno la logistica, ma sapranno usare la tecnologia per incrementare il processo.



Dal 2012 questa rivista è disponibile a titolo GRATUITO per tutti coloro che ne faranno richiesta utilizzando l'apposito modulo presente sul nostro sito: www.tecnaeditrice.com

Scopo della nostra casa editrice e dei suoi inserzionisti è la diffusione della cultura d'impresa e dell'innovazione.

Anche la partecipazione ai nostri eventi è da considerarsi a titolo gratuito.



Lei è il suo capo.

Lui è il responsabile della progettazione.



IL SEGRETO DI UN DESIGN VINCENTE? GERARCHIE DISTINTE.

Customer First: il cliente prima di ogni cosa. E l'operatore prima di tutti. Questa è la filosofia su cui si basa il concetto «Smooth Operator» della nuova gamma BT Optio serie L. Con un gradino di accesso molto basso, lo sterzo completamente regolabile e il sistema FAS (Frequency Adapted Suspension) che riduce al minimo le vibrazioni, offre un livello di comfort e di produttività senza precedenti nel commissionamento degli ordini. Pertanto è con grande orgoglio che riceviamo il premio iF Gold Award 2012 per l'eccellenza del design del prodotto e lo dedichiamo alle migliaia di operatori che rappresentano la nostra principale e inestimabile fonte di ispirazione e di informazione. Questo riconoscimento è per tutti voi!

M & T L



n° 58

Movimentazione ♦ Trasporti ♦ Logistica

Sett / Ott 2012

POSTE ITALIANE SPA SPEDIZIONE IN A.P. D.L.353/03
(CONV.IN L. 27/02/2004 N° 46) ART.1 COMMA 1
ROMA AUT.N C/RM/50/2012 ID SAP 30619433-016
PREZZO € 1,00

- ♦ La nuova edizione di Transpotec Logitec
- ♦ I sistemi informativi di magazzino
- ♦ Logistica e impresa
- ♦ Strategie di Customer Intimacy
- ♦ La definizione del processo