

il giornale del RIVENDITORE AGRICOLO

macchine, componenti, ricambi & servizi

CAPTANDO segnali di RIPRESA

I numeri del mercato in Italia e nel mondo

► a cura della **Redazione**

La pandemia non ha potuto fermare l'agricoltura. Anzi, ne ha sottolineato il ruolo fondamentale per il sostentamento della popolazione mondiale, tanto che, mentre le diverse attività produttive industriali sono state costrette a rallentare, il primo settore ha mostrato grande resilienza assicurando continuità anche nei periodi più critici. E oggi è possibile sperare in un recupero nei prossimi mesi

Segue a pag. 10



Quattro chiacchiere

**Rafael Massei
di Kramp Groep**

Rafael Massei, al timone della filiale italiana di Kramp Groep, parla degli obiettivi dei prossimi mesi.

Superato il periodo più duro dell'emergenza è tempo per l'azienda di guardare al futuro. Puntando alla crescita grazie al servizio e forte di un asset strategico: il nuovo magazzino di Reggio Emilia.

Segue a pag. 12

**Concorso Ricambi
per l'Agricoltura
Produttività
e qualità**

a pag. 21

**L'Opinione
La brezza della
digitalizzazione**

a pag. 48

Botte diserbo combinata Aux-Arrox di Gaysa

► di **Francesca Saporiti**



Soluzione combinata per l'irrorazione con serbatoio frontale e barra posteriore. Questa soluzione importata in Italia da Battini Agri si distingue per il perfetto bilanciamento e una struttura che assicura leggerezza e alta manovrabilità anche in condizioni sfidanti: una combinazione vincente caratterizzata da grande versatilità

Segue a pag. 18

**Informazione
& Convenienza**

Abbonarsi è facilissimo



Koster Publishing S.p.A.
Via Liberazione 1 - 20068 Peschiera Borromeo - Milano
Tel. 02 55305067 - Fax 02 55305068
www.koster.it - E-mail: diffusione@koster.it

STRATEGIE aziendali

Parola d'ordine: verticalizzazione

Argo Tractors, titolare dei marchi Landini, McCormick e Valpadana, ha deciso di realizzare internamente tre dei quattro principali componenti del trattore - cabine, assali e trasmissioni - acquistando invece da

fornitori esterni i motori. Una scelta strategica nel segno della verticalizzazione. "La scelta di produrre internamente la stragrande maggioranza dei componenti del nostro prodotto - commenta Paolo Fracassini, Supply Chain Manager di Argo Tractors - unita a quella di focalizzarci sulla realizzazione di trattori piuttosto

che sull'intera full line delle attrezzature agricole, ci permette di competere con concorrenti anche più strutturati di noi, puntando in modo estremamente vantaggioso su un migliore controllo dei costi, su elevati standard qualitativi e sulla significativa riduzione dei tempi di commercializzazione dei nostri prodotti. Oggi produciamo internamente, grazie alla scelta per noi strategica della verticalizzazione dell'attività, circa il 65% del valore medio rappresentato nei nostri trattori" - aggiunge Fracassini.



EIMA

EIMA: il no di JD, AGCO e CLAAS

La prima a comunicarlo è stata John Deere che, con la motivazione di voler garantire la sicurezza dei suoi clienti e dipendenti, ha deciso di non prendere parte a nessuna fiera internazionale dedicata all'agricoltura e alla cura del verde che si terrà in Europa e nei paesi CIS durante l'anno fiscale John Deere 2021 (dal 1° novembre 2020 al 31 ottobre 2021), poiché ciò comporterebbe molteplici spostamenti internazionali. Per mantenere il contatto con i clienti, ha comunicato l'azienda in una nota stampa, saranno messi in campo diversi strumenti di marketing tradizionali e digitali. Stessa scelta anche per AGCO che ha annunciato il ritiro di tutti i suoi brand (Valtra, Fendt, Massey Ferguson) dalla kermesse di Bologna a causa della situazione instabile causata dal coronavirus. "Stiamo ascoltando i nostri clienti. La mentalità degli agricoltori sta cambiando e i nostri brand stanno rispondendo con eventi virtuali" ha dichiarato Torsten Dehner, Senior Vice President, General Manager, Europa/Medio Oriente. Ultimo big a comunicare la sua rinuncia è stato Claas che ha comunicato "stiamo sviluppando ulteriori attività di marketing che avvicinano i nostri clienti con diverse modalità e strategie in forma digitale, ma non solo."

Competence, power and performance

cm
Excellence in motion
CM srl - LUIGI (BA) Italy
www.cm-elevatori.it