

RIVENDITORE AGRICOLA

AGRIparts

PROTAGONISTI • TECNOLOGIE • AFTERMARKET



AGRICOLTURA 4.0 Sarà vera gloria?

SU DIGITALIZZAZIONE E SOLUZIONI "SMART" LA PAROLA AI DEALERS



D'Amico Engles Tutto sotto controllo

Agribertocchi: Puntare in alto

Esplorare nuove strade
E-commerce: facciamo il punto

**Tomasella
Macchine Agricole**
Pronti a fare sempre di più



tenziale ancora inespresso sarà necessario lavorare sull'interoperabilità e l'interconnessione delle soluzioni, lo sviluppo di competenze specifiche e la valorizzazione e condivisione dei dati"

DOVE LA TECNOLOGIA TROVA TERRENO FERTILE

Sono 538 le soluzioni di Agricoltura 4.0 disponibili per il settore agricolo in Italia (oltre 100 in più rispetto al 2019), che usano prevalentemente sistemi di Data Analytics, piattaforme o software di elaborazione e Internet of Things, e trovano applicazione nelle fasi di coltivazione, semina e raccolta dei prodotti in diversi comparti, fra i quali emergono l'ortofrutticolo, il vitivinicolo e il cerealicolo. Ben il 60% delle aziende agricole utilizza almeno



Chiara Corbo: "Sarà fondamentale lavorare a soluzioni che siano adatte a sostenere lo scambio e la valorizzazione di dati tra gli attori". In basso, **Andrea Bacchetti:** "Per sbloccare il potenziale inespresso sarà necessario lavorare sull'interoperabilità e l'interconnessione delle soluzioni"



una soluzione digitale, e il 38% ne impiega due o più, ma solo il 3-4% della superficie agricola è coltivata con strumenti 4.0, segno che il mercato deve ancora esprimere larga parte del suo potenziale.

LA CHIAVE DELLO SVILUPPO È LA COLLABORAZIONE

"Nel prossimo futuro", spiega Chiara Corbo, Direttore dell'Osservatorio Smart AgriFood, "sarà fondamentale lavorare a soluzioni che, in un'ottica di "piattaforma", siano adatte a sostenere lo scambio e la valorizzazione di dati tra gli attori, per rendere la tracciabilità un'opportu-

nità concreta per l'efficienza della supply chain, per il coordinamento lungo la filiera e per la valorizzazione del prodotto". Ad oggi il mercato italiano dell'Agricoltura 4.0 è trainato dai produttori di macchine agricole e ausiliari, responsabili del 73% del fatturato, seguiti dai fornitori di soluzioni IT e tecnologie avanzate (in particolare Internet of Things) con una quota del 17%. Le soluzioni che attirano più investimenti sono quelle per il monitoraggio e il controllo di mezzi e attrezzature agricole (36% del mercato) e i macchinari connessi (30%). Nei software gestionali si concentra il 13% della spesa, i sistemi per il monitoraggio da remoto di coltivazioni e terreni coprono l'8%, il 5% è rappresentato da sistemi di supporto alle decisioni, il 4% da soluzioni per la mappatura di coltivazioni e terreni, il 2% da robot per le attività in campo.

Nota finale: Dati, grafici e infografiche a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Competence, power and performance

cm
Excellence in motion
CM srl - LUGO (RA) Italy
www.cm-elevatori.it

RIVENDITORE AGRICOLA

AGRIparts

PROTAGONISTI • TECNOLOGIE • AFTERMARKET



APPROVVIGIONAMENTI una storia infinita?

SU RITARDI E AUMENTO DEI PREZZI, LA PAROLA AI DEALERS



M.A.C.
Un dealer sempre più 4.0

**MAD – Macchine Agricole
Devoti e Razzini Devoti**
Il futuro è nel servizio

In officina: cingoli
un mercato interessante

Zoomac
Obiettivo specializzazione



Fatti & Notizie

Il viaggio in Italia di Carraro Tractors

CONCESSIONARI IN PRIMA LINEA NELL'ORGANIZZAZIONE DEL TOUR

È iniziato il 14 giugno scorso, dalla sede Carraro Agritalia a Rovigo, il "Viaggio in Italia" di Carraro Tractors, un'iniziativa che porterà una flotta di 10 trattori "Tre Cavallini" a toccare nel giro di 5 mesi 13

regioni diverse in 30 tappe-evento. Ogni tappa del Viaggio vedrà protagonisti i concessionari del marchio che organizzeranno, ciascuno nella propria zona, una giornata-evento di prove su campo o tra i filari.

Da segnalare la tappa del primo luglio a Mombaruzzo (Asti) per partecipare alla fiera Enovitis in Campo. Il Viaggio si concluderà a fine ottobre con un evento finale presso la sede Carraro di Poggiofiorito (Chieti). Per accompagnare l'iniziativa, l'azienda si è affidata all'artista trentino Fabio Vettori, noto per le sue famose "formiche", che ha interpretato lo spirito del Viaggio disegnando una vivace Italia a colori, ricca di dettagli e di trattori, nonché una serie di tavole monografiche relative alle principali tappe del tour.

Breviagricole

MTA acquisisce l'80% dei EDN

MTA, azienda multinazionale rinomata per lo sviluppo e la produzione di un'ampia gamma di prodotti elettrici ed elettronici per il mondo automotive, annuncia l'acquisizione dell'80% delle quote di EDN, una realtà italiana leader a livello globale nei caricabatteria di bordo (OBC) e convertitori di potenza destinati a veicoli elettrici ed ibridi e per applicazioni gravose.

Anche in America si parla di Repposi

Lo scorso aprile, la rivista americana North America Farm Equipment Magazine ha pubblicato un articolo che spiega i vantaggi e le caratteristiche di

Ra-Rake: uno dei macchinari più innovativi della Repposi Macchine Agricole. Con 11.683 aziende agricole, che ospitano 959.600 vacche, il Canada si presenta come un mercato molto redditizio in cui operare e la Repposi Macchine Agricole ne è consapevole. "Sono molto contento che abbiano voluto parlare di noi. Ra-Rake è un macchinario semplice ma molto innovativo e ora lo sapranno anche gli americani" afferma Gabriele Repposi, inventore del ranghinatore. "Grazie al brevetto internazionale della doppia stella, infatti, Ra-Rake consente di ottenere un foraggio molto pulito, con il 66% di ceneri esogene in meno, permette di lavorare a una velocità superiore anche ai 20 km/h e consente anche di risparmiare".

Competence, power and performance



Excellence in motion

CM srl - LUGO (RA) Italy

www.cm-elevatori.it