

# RIVENDITORE AGRICOLA

AGRIparts

PROTAGONISTI • TECNOLOGIE • AFTERMARKET



**NOLEGGIO**  
Una proposta  
che piace  
sempre di più

A PICCOLI PASSI IL SERVIZIO NOLEGGIO AVANZA: LA PAROLA AI DEALERS



**Mantovanelli Mario e Figli**  
Una passione di famiglia

**Gruppo Bruno** - Grottaminarda (AV)  
Prepararsi al domani

**Gestione e business**  
Come ampliare la propria rete di contatti?

**Garden Motor**  
Un futuro elettrizzante



# DIGITALIZZAZIONE: IL FUTURO PASSA DA QUI



Passare a un nuovo livello di controllo dei processi e delle informazioni per migliorare efficienza e servizio al cliente. Questo l'obiettivo di CM che sta completando l'implementazione di nuovi tools digitali

► di Alice Borsani



◀ Da sinistra:  
Antonella Babini e  
Martina Calini

**Come** spesso accade nella vita delle persone, anche in quella delle aziende la crescita è segnata da tappe fondamentali. Una delle più interessanti, che determina il passaggio di un'organizzazione a nuova fase di consapevolezza, riguarda la transizione digitale, ovvero l'introduzione di nuovi strumenti di gestione che abilitino un controllo superiore delle risorse e dei processi per aumentarne l'efficienza e l'efficacia. Lo sanno bene in CM, azienda di Lugo (RA) specializzata nella progettazione e produzione di elevatori e attrezzature per la movimentazione agricola e in-

dustriale, che ha avviato di recente un processo di digitalizzazione articolato in due step riguardanti la logistica, con l'introduzione di un WMS – Warehouse Management System per ottimizzare le operazioni di magazzino, e le attività commerciali, grazie all'implementazione di un CRM – Customer Relationship Management per una miglior gestione di tutti i rapporti e le interazioni dell'azienda con i propri clienti.

## QUALITÀ DI PRODOTTO E DI PROCESSO

“Sostenibilità, qualità, innovazione sono concetti alla base della strategia di CM che la transizione digitale intende ulteriormente valorizzare” sottolinea Antonella Babini, titolare dell'azienda, aggiungendo: “la qualità dei nostri prodotti è un asset ormai consolidato e ben riconosciuto dal mercato, oltre che uno dei tratti distintivi di CM. Oggi l'obiettivo è quello di allineare il servizio offerto ai nostri clienti a questo standard di riferimento”. Un obiettivo che rappresenta al tempo stesso una sfida per l'azienda di Lugo che, in primavera, ha concluso la prima fase, forse la più complessa, di analisi e mappatura dei processi.

“Si tratta di un passaggio propedeutico all'implementazione vera e propria, ma fondamentale per capire dove siamo e, soprattutto, in che modo procedere per centrare gli obiettivi fissati” – sottolinea Babini. “Contestualmente stiamo lavorando e investendo tempo e risorse sul change management: cambiare assetti e modalità operative può essere destabilizzante, per questo le persone coinvolte vanno accompagnate in ogni fase del processo in modo che ne comprendano a pieno le motivazioni e, soprattutto, i benefici per l'azienda e per l'operatività. La trasformazione digitale va infatti oltre la semplice adozione delle nuove tecnologie all'interno di una azienda: il cambiamento coinvolge direttamente la cultura aziendale, le esperienze ed i servizi che puntano a creare connessioni tra le persone, i luoghi e le cose in un'ottica di condivisione e inclusione di tutti gli attori protagonisti. Più in generale, è una sfi-



## Il Glossario informatico

**ERP = Enterprise Resource Planning:** è il sistema gestionale che coordina le diverse funzioni aziendali

**WMS = Warehouse Management System:** è il sistema informatico che coordina tutte le attività di magazzino, dalla ricezione merce, alla distribuzione

**CRM = Customer Relationship Management:** si riferisce ai software, alle applicazioni o alle strategie che consentono alle aziende di gestire, analizzare, automatizzare e ottimizzare le interazioni con i clienti, analizzando i dati connessi ai diversi processi

da che coinvolge tutto il capitale umano dell'organizzazione"

### CRESCITA ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO

Migliorare l'esperienza del cliente, valorizzare il personale e la comunicazione

tra i reparti, avere accesso a dati precisi e la capacità di analizzarli, far evolvere le competenze sono, in linea generale i goal da centrare con la transizione digitale.

"L'utilizzo della tecnologia può migliorare in modo sensibile l'esperienza dell'u-

tente e, di riflesso, semplificare la vita dei clienti sempre più avvezzi all'utilizzo di nuove soluzioni digitali. All'interno dell'azienda, in parallelo, l'uso di strumenti digitali aumenta la flessibilità dei processi, riducendo le tempistiche di produzione e logistica."

celli.it



# ALCUNI PROMETTONO MACCHINE INTELLIGENTI. LE NOSTRE SONO COSÌ TESTARDE CHE NON SI FERMANO MAI.

Pur utilizzando tecnologie all'avanguardia, le macchine agricole Celli sono progettate e costruite come da tradizione, con l'obiettivo di durare sempre di più.

integrationsolutions.it

CELLI S.p.A. - Via A. Masetti 32, 47122 Forlì (FC) - info.celli@celli.it





## Movimentazione nel DNA

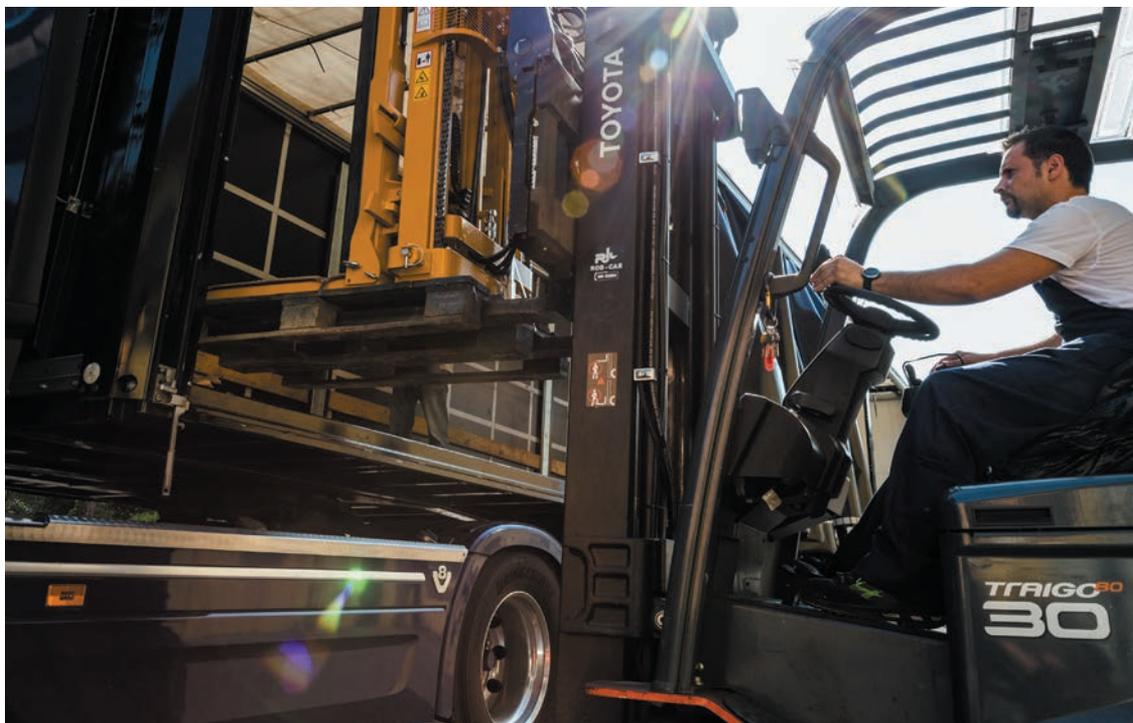
Attiva dal 1974, la CM di Lugo è oggi specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di elevatori e attrezzature per la movimentazione agricola e industriale. Qualità dei materiali e la scelte progettuali orientate ad esaltare la funzionalità dei prodotti sono il marchio di fabbrica di una gamma che, per il mercato agricolo, comprende numerosi modelli quali:

- Elevatori Duplex, Triplex, Quadruplex e relativi accessori
- Rovesciatori
- Stringicarico
- Benne
- Contenitori
- Girafusti

### EFFICIENZA IN MAGAZZINO

Proprio in relazione alla logistica, come anticipato, CM ha in programma l'introduzione di un software per la gestione del magazzino: "in questo modo – sottolinea Raffaella Ensini, responsabile di produzione e acquisti – riusciremo controllare, coordinare e ottimizzare i movimenti, i processi e le fasi operative che si svolgono all'interno dell'azienda, dalle funzioni più elementari (come il controllo delle scorte e delle giacenze), fino alle attività più complesse (gestione del ricevimento delle materie prime o sincronizzazione con il sistemi ERP - enterprise resource planning ). Si tratta di un processo impegnativo e complesso che, una volta integrato nel sistema gestionale aziendale, contribuirà a migliorare il monitoraggio dei prodotti in magazzino e dei processi della supply chain"

Entrando nel dettaglio, il nuovo assetto offrirà la possibilità di garantire tutte le funzioni di base a supporto dei processi, dall'accettazione e controllo qualità della merce, alla sua allocazione a magazzino secondo regole e criteri di ottimizzazione logistica, passando per il controllo in tempo reale delle giacenze per arrivare a una sincronizzazione completa di tutti i processi di spedizione. "Grazie al WMS – sottolinea Ensini – sarà possibile avere previsioni dei flussi



più chiare, così come un miglior monitoraggio delle merci in arrivo e di quelle che devono essere distribuite, agevolando al contempo il lavoro degli operatori"

### IL CLIENTE È AL CENTRO

Migliorare l'esperienza di acquisto e, in generale, la qualità del rapporto dell'azienda con il mercato è al centro del progetto di implementazione del CRM (Customer Relationship Management), appena completato. "Non si tratta "solo" di introdurre un nuovo software, ma di mettere a terra una vera

e propria strategia di gestione dei rapporti e delle interazioni con i clienti" – sottolinea Martina Calini, responsabile commerciale di CM. Mai come oggi fidelizzare e mantenere un contatto proattivo con la committenza è infatti uno strumento chiave per la competitività. "Il nuovo strumento ci permetterà di automatizzare e semplificare i processi – dalle vendite al marketing, passando per il servizio di assistenza - fornendoci nuove opportunità per consolidare il rapporto con i clienti e confermarci partner privilegiato del nostro mercato di riferimento." ●

# Macchine in Campo

## Compatto e agile

### TRATTORI 3000 F DI VALPADANA

**3000 F** è la gamma di trattori per vigneto e frutteto di Valpadana che si caratterizza per le dimensioni particolarmente compatte: passo 1.950 mm, luce libera da suolo minima 186 mm, larghezza esterna da 1.350 a 1710 mm, altezza minima del volante da terra sulla versione piattaforma 1.256 mm e peso senza zavorre di 2.200 kg. Ideale per l'utilizzo anche in orticoltura, frutteti a tendone e in serra. Due i modelli disponibili con

i nuovi motori Kohler emisionati Stage V, a 4 cilindri, da 2,5 litri e potenze da 68 e 75 cavalli, che esprimono generose riserve di coppia rispettivamente del 45% e 32%, con sistema di rigenerazione delle emissioni DOC+DPF installato lateralmente, a vantaggio di compattezza e visibilità. La trasmissione opera tramite inversore meccanico con comando al volante ed offre, con creeper, 16 velocità in avanti e 16 in retroversa in un intervallo di velocità da 0,4 a 40 km/h. Disponibili due opzioni per la cabina: la Low Profile, ribassa-



ta, già Best in Class nella categoria dei trattori specialistici tradizionali, che garantisce il massimo rispetto del fogliame e la massima visibilità in tutte le direzioni, e la nuova cabina

Standard, che offre un alto livello di comfort, accesso facilitato all'abitacolo e tutta la tecnologia derivata dalle gamme superiori, il tutto nella larghezza minima di soli 1.000 mm. ●

**Movimentatevi!**

errepì

**cm** Excellence in motion

CM srl - Lugo (RA) Italy  
www.cm-elevatori.it