

The logo consists of several concentric, slightly irregular golden circles, creating a spiral effect that resembles a stylized sun or a gear.

MECCAGRI network
www.meccagri.it

A close-up, low-angle shot of a tractor's front wheel. The wheel is black with a prominent tread pattern. The text 'SPECIALE EIMA 2024' is embossed on the wheel's rim. The tractor's body is partially visible, showing a yellow and black color scheme. The background is a bright, clear blue sky, and green leaves are visible in the foreground, partially obscuring the tractor.

SPECIALE
EIMA 2024

UN NUOVO LOOK E INNOVATIVI PROGETTI PER I 50 ANNI DEL BRAND

Un' EIMA all'insegna del nuovo per CM, l'autorevole specialista del sollevamento e della movimentazione agricola e industriale che celebra quest'anno mezzo secolo di attività e di presenza costante sul mercato. Per festeggiare un traguardo così importante l'azienda romagnola ha scelto di presentarsi all'appuntamento più significativo dell'anno con clienti e partner forte di un'immagine aziendale rinnovata e caratterizzata da un inedito logo aziendale presente su tutti i macchinari prodotti. Un'immagine dal respiro internazionale, che anche attraverso la scelta cromatica vuole enfatizzare avanguardia tecnologica e costante ricerca dell'innovazione, ovvero i driver che da sempre guidano lo sviluppo di CM.

Modelli innovativi pensati in primis per assicurare il miglior sostegno possibile sul piano della produttività e della sicurezza a chi opera nell'ambito dell'agricoltura specializzata e può beneficiare dell'ottimizzazione dei tempi di movimentazione dei raccolti. E con un obiettivo prioritario: quello di riuscire a corrispondere con sempre maggiore specializzazione ed efficacia alle richieste e alle specifiche tecniche fornite dal singolo operatore, offrendo al cliente finale anche assistenza e consulenza, al fine di supportarlo nella scelta di una macchina e nell'allestimento, principalmente in caso di esigenze operative particolari.

CM si avvale infatti di una gamma diversificata di accessori - dagli stringicasse alle forche alle varie tipologie di comandi e via dicendo - che consentono un elevato livello di personalizzazione dei singoli modelli così da proporre agli utenti le configurazioni più adatte a livello funzionale per ogni tipo di lavoro nonché in termini di rapporto qualità-prezzo.



OLTRE 1.500 MACCHINARI PRODOTTI ANNUALMENTE ESPORTATI IN 40 PAESI NEL MONDO

Cambia dunque il logo ma restano invariati i pilastri sui quali l'impresa di Lugo (RA), che produce oltre 1.500 macchinari all'anno e li esporta in 40 Paesi nel mondo, oltre che in Italia (che rappresenta ancora il cuore del bu-

siness, con circa il 60% del fatturato), ha basato la sua evoluzione: affidabilità, sicurezza, qualità e servizio. Valori confermati quotidianamente non solo mediante la ricerca e sviluppo di progetti innovativi, ma anche attraverso l'impegno verso la sostenibilità ambientale e il benessere dei dipendenti, insieme all'ascolto e alla capacità di adattamento alle esigenze di un mercato in continua trasformazione. Ogni progetto viene interamente concepito all'interno dell'azienda, dalla progettazione delle at-

trezzature alla selezione dei migliori materiali e componenti, passando dalla lavorazione, fino all'assemblaggio e collaudo finale. Un percorso che caratterizza l'intera gamma specializzata di elevatori idraulici per l'impiego in frutticoltura e orticoltura dagli spazi ridotti al campo aperto: complessivamente una ventina di modelli con portate

fino a 3.000 chili e altezze di sollevamento fino a 6 metri, abbinabili a trattori di differenti segmenti di potenza e disponibili sia con alzata libera sia con cilindri posizionati lateralmente per una maggiore visibilità. Accanto a questi le attrezzature per carrelli elevatori, come i rovesciatori per bins, tutti prodotti ormai ben noti agli operatori del settore.

COSTANTE RICERCA DELL'INNOVAZIONE ABBINATA A QUALITÀ, AFFIDABILITÀ E SERVIZIO

Forte di questa brillante connotazione produttiva e di 50 anni di esperienza alle spalle, la dinamica azienda fondata nel 1974 dai due imprenditori **Domenico Calonaci** e **Gabriele Calini** e oggi guidata da **Antonella Babini** affiancata da **Martina Calini** guarda costantemente in avanti, non solo a livello produttivo e organizzativo, ma anche in termini di comunicazione, come testimonierà anche questa edizione di EIMA International.

«Guardare al futuro - spiega Antonella Babini - fa da sempre parte della nostra vocazione; ma oggi lo facciamo partendo dalla certezza di un presente



ANTONELLA BABINI

MARTINA CALINI

che affonda le sue radici in un solido passato, fatto di impegno e attenzione alla qualità e al cliente. Dopo 50 anni CM è una realtà che si distingue per un approccio che, tra le altre cose, mette al centro l'innovazione, come testimoniano i nostri prossimi progetti, primo fra tutti una nuova sede aziendale altamente tecnologica». ■